

标识设计

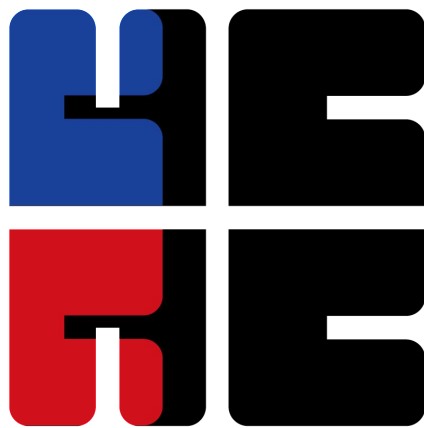
A1-01

- 标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。

可识别性：标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。

特别说明，否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何物品均应通过认真评估，确保标识对品牌具有保护和巩固作用。

本标识设计融入了企业的精神内涵，将企业标识造型的创意原点及设计要素，以视觉化的分解图形陈列于下。



标识释义

A1-02

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外能使社会公众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。

- 标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除非特别说明，否则它应该是首选使用版。



标识的第一个字母，寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司。

标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“公司”一

红色：红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的中央企业，坚决服务国家发展战略，温暖、同时蕴含积极向上、蓬勃发展的红色活力；蓝色象征“积累与创新”，蓝色

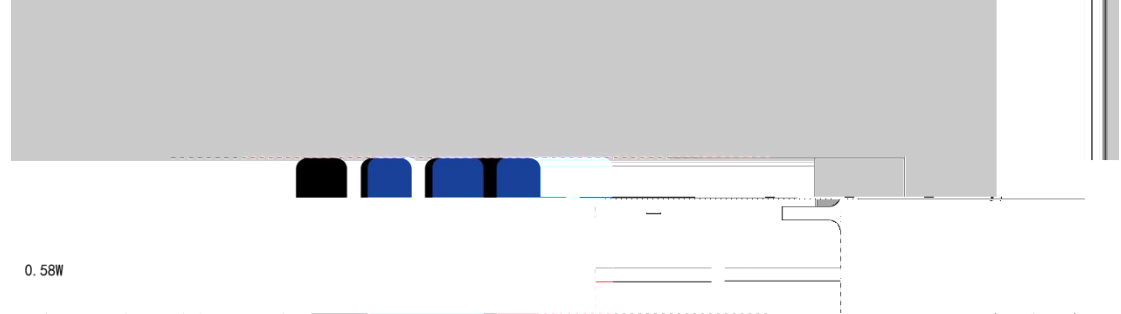
标识主色调为蓝色，在视觉上给人力量和空间，表达了哈电集团进一步优化产业布局，朝绿色新能源领域系统迈进，为更蓝

标识整体造型简洁、明快、流畅，不仅具有易于识别和传播的特点，而且具有较强的视觉冲击力。

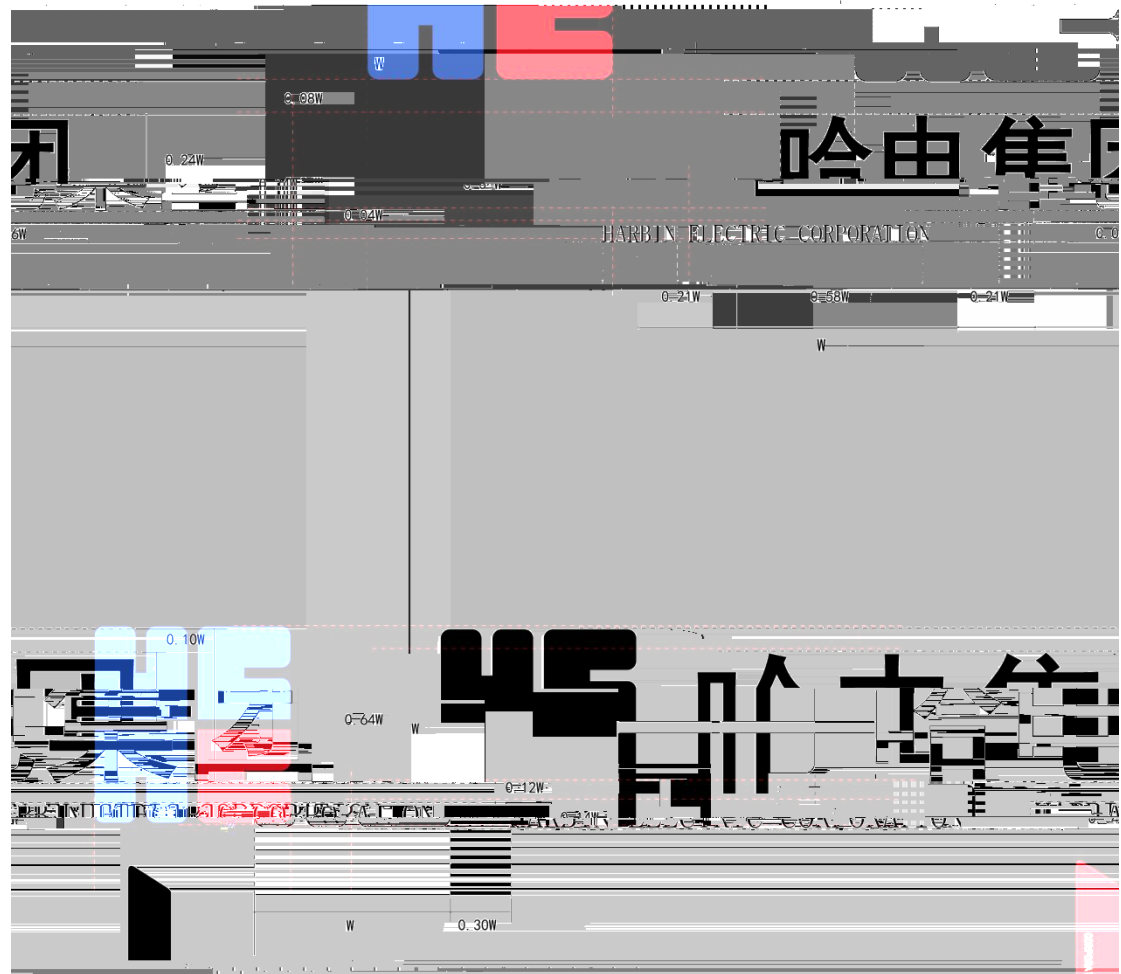
标识与中英文简称组合（横式）

A4-01

本规范规定标识与中英文简称各要素间的空间比例关系。对标识及字体未作明确规定者，均按国家现行标准执行。如有不同标准或特殊要求，应在设计前予以明确。本规范适用于企业标识与中英文简称的组合设计。组合形式、排列及相关位置不得随意修改或删除。



0.58W



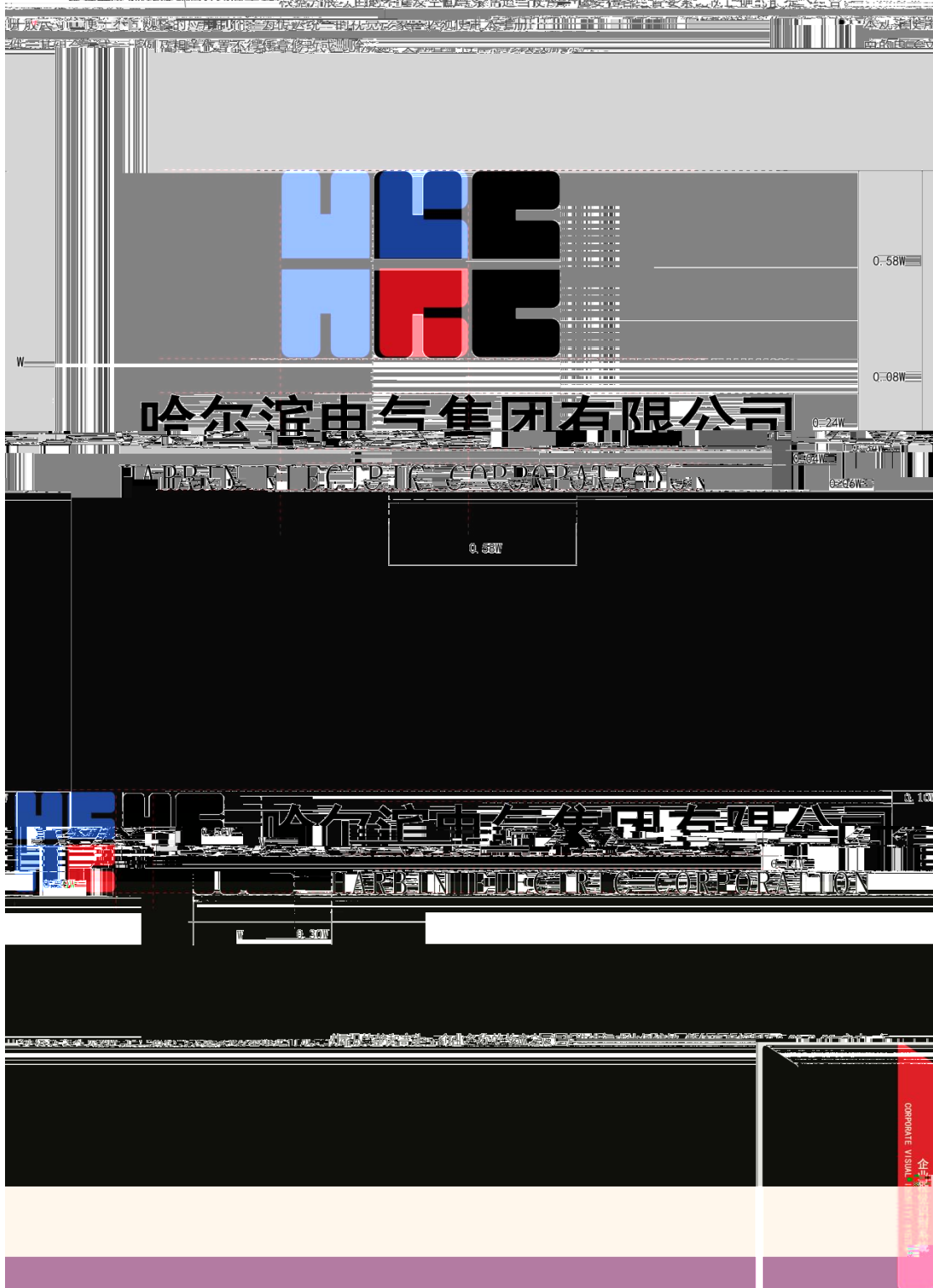
比例缩放，整体高度控制在0.90-0.95w之内。）

（标识的长和宽为W，企业名称的中英文长度以高度为基准进行成比例缩放，整体高度控制在0.90-0.95w之内。）

标识与中英文全称组合（横式）

A4-03

- 本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小无明确规定，请

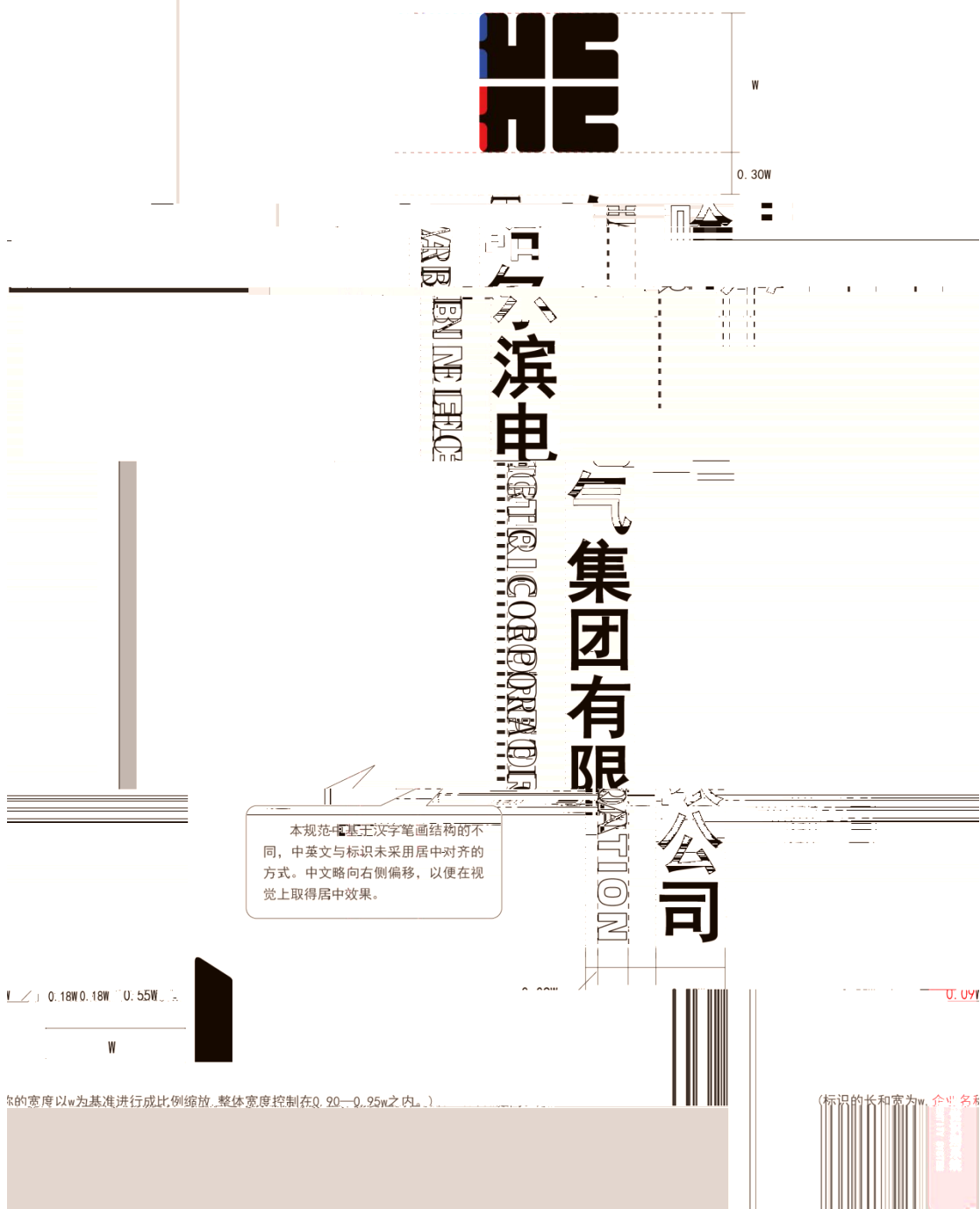


标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

本规范规定标识与中英文全称组合要素的空间比例关系，对标识的缩放尺寸应明确标注，并根据开展位置的背景及空间等条件适当使用，但在各组合要素比例正确的前提下组合。

- 本规范被册开放样式，便于不同规格的应用操作。为传递统一的视觉形象，必须使用本手册中的电子文件，其组合方式、比例及相关位置不得任意修改或删除。



本规范规定中文字体笔画结构的不同，中英文与标识未采用居中对齐的方式。中文略向右侧偏移，以便在视觉上取得居中效果。

0.18W 0.18W 0.55W

W

中文的宽度以w为基准进行成比例缩放，整体宽度控制在0.90-0.95w之内。

标识的长和宽为w，企业色系